

Codebook

Österreichischer TikTok- Atlas: Ein Überblick über Reichweite und Kommunikationsmuster politischer Akteur:innen

Universität Innsbruck, Projekt im Rahmen des Masterstudiengangs Politikwissenschaft

Inhalt

1. Einführung und Überblick.....	3
2.1 Identifikationsvariablen	3
2.1.1 Vorname und Nachname.....	3
2.1.2 Typ	3
2.2 Soziodemografische Variablen	4
2.2.1 Gender.....	4
2.2.2 Geburtsjahr.....	4
2.3.1 Partei	5
2.3.2 Region	6
2.3.3 Funktion	6
2.4 Allgemeine Social-Media Variablen	7
2.4.1 TikTok.....	7
2.4.2 Link TikTok	7
2.4.3 Instagram & Facebook	8
2.5 TikTok-Accountmetriken	8
2.5.1 TikTok_Follower	8
2.5.3 TikTok_Videos	9
2.5.4 TikTok_Likes.....	10
2.6 Video-Variablen	11
2.6.1 TikTok- Link.....	11
2.6.2 Views, Likes, Kommentare und Shares	11
2.6.5 Kleidung.....	12
2.6.10 Familie	12
2.6.12 Trend	13
3. Zugänglichkeit & Datenschutz	13

1. Einführung und Überblick

Der Datensatz umfasst Informationen zu insgesamt 845 österreichischen Politiker:innen auf Bundes- und Landesebene, falls vorhanden, deren TikTok-Accounts sowie zu den offiziellen TikTok-Accounts der im österreichischen Parlament vertretenen politischen Parteien (SPÖ, ÖVP, FPÖ, NEOS und Die Grünen).

Im Zuge der Untersuchung wurden für die Politiker:innen soziodemografische Merkmale, die Parteizugehörigkeit sowie die politische Funktion erhoben. Für alle Accounts (Politiker:innen und Parteien) wurden darüber hinaus allgemeine Account-Variablen wie das Alter des Accounts, die Anzahl der Follower:innen, die Anzahl der veröffentlichten Videos sowie die Gesamtanzahl der Likes erfasst.

Zusätzlich wurden für jeden Account die zehn reichweitenstärksten Videos identifiziert und anhand einer Reihe inhaltlicher und formaler Variablen detailliert codiert. Erhebungszeitpunkt der Codierung ist der Zeitraum zwischen dem 18.11.2025 und dem 29.11.2025.

2. Variablenübersicht

Im Folgenden werden die im Datensatz verwendeten Variablen erläutert.

2.1 Identifikationsvariablen

2.1.1 Vorname und Nachname

Die Variablen Vor- und Nachname dienen der Identifikation der im Datensatz enthaltenen Politiker:innen. Sie enthalten den bürgerlichen Nach- und Vornamen der jeweiligen Person. Für die offiziellen Partei-Accounts sind diese Variablen nicht belegt.

variable	class	n_obs	n_missing	pct_missing	n_unique
Nachname	character	845	50	5.92	722

variable	class	n_obs	n_missing	pct_missing	n_unique
Vorname	character	845	50	5.92	308

2.1.2 Typ

Die Variable Typ gibt an, ob es sich bei einer Beobachtung um den TikTok-Account einer einzelnen Person oder um den offiziellen Account einer politischen Partei handelt.

Sie dient der Unterscheidung zwischen individuellen und institutionellen Accounts, da für

beide unterschiedliche Variablen relevant sind (z. B. soziodemografische Merkmale nur für natürliche Personen).

variable	class	n_obs	n_missing	pct_missing	n_unique
Typ	character	845	0	0	2

Wert	Häufigkeit	Prozent
Person	795	94.08
Partei	50	5.92

2.2 Soziodemografische Variablen

2.2.1 Gender

Die Variable Gender erfasst das Geschlecht der Politiker:innen. Die Codierung erfolgt binär (*männlich* und *weiblich*), da für keine der erfassten Personen eine andere Geschlechtszuordnung öffentlich dokumentiert ist.

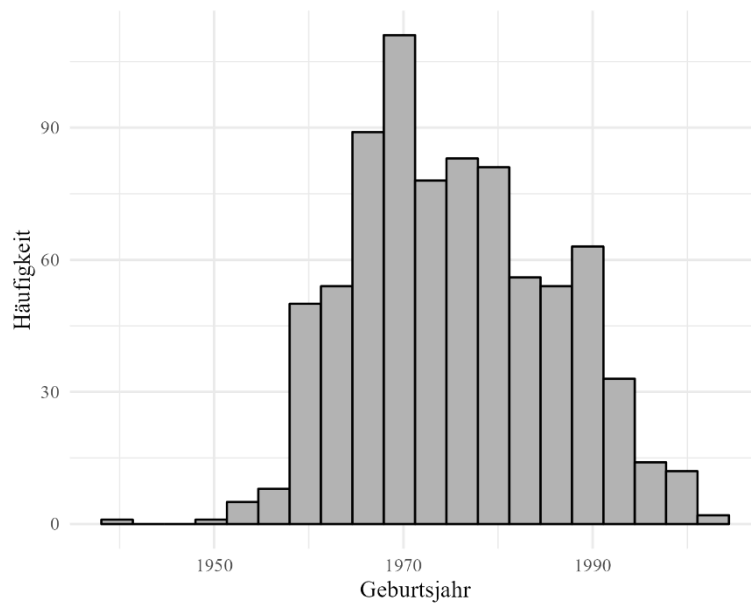
variable	class	n_obs	n_missing	pct_missing	n_unique
Gender	character	845	50	5.92	2

Wert	Häufigkeit	Prozent
männlich	510	60.36
weiblich	285	33.73
<NA>	50	5.92

2.2.2 Geburtsjahr

Diese Variable gibt das Geburtsjahr der Politiker:innen als vierstellige Zahl an und dient der Ableitung des Alters der Personen. Für Partei-Accounts ist diese Variable nicht belegt.

variable	class	n_obs	n_missing	pct_missing	n_unique
Geburtsjahr	integer	845	50	5.92	53



2.3 Politische Variablen

2.3.1 Partei

Die Variable Partei gibt die politische Parteizugehörigkeit der Politiker:innen an. Für Parteiaccounts bezeichnet diese Variable die Partei, die den jeweiligen Account betreibt.

variable	class	n_obs	n_missing	pct_missing	n_unique
Partei	character	845	0	0	11

Wert	Häufigkeit	Prozent
ÖVP	249	29.47
SPÖ	228	26.98
FPÖ	216	25.56
GRÜNE	76	8.99
NEOS	58	6.86
Team Kärnten - Liste Köfer	5	0.59
KPÖ PLUS	4	0.47
FRITZ	3	0.36
MFG	3	0.36
KPÖ	2	0.24
parteilos	1	0.12

2.3.2 Region

Die Variable Region beschreibt die politische Ebene, auf der die jeweilige Person oder Partei primär tätig ist. Erfasst werden auf Landesebene das jeweilige Bundesland (*Vorarlberg, Tirol, Salzburg, Oberösterreich, Niederösterreich, Steiermark, Burgenland, Kärnten und Wien*), daneben die nationale Ebene (*Österreich*) sowie die europäische Ebene (*EU*).

variable	class	n_obs	n_missin g	pct_missin g	n_uniqu e
Region	character	845	0	0	11

Wert	Häufigkeit	Prozent
Österreich	269	31.83
Wien	119	14.08
Niederösterreich	70	8.28
Oberösterreich	70	8.28
Steiermark	60	7.10
Tirol	49	5.80
Vorarlberg	48	5.68
Kärnten	47	5.56
Salzburg	47	5.56
Burgenland	46	5.44
EU	20	2.37

2.3.3 Funktion

Die Variable Funktion erfasst die primäre politische Position der Politiker:innen, dazu gehören *Bundes- und Landesregierung, National- und Bundesrat, Landtag und Europäisches Parlament*. Für Partei-Accounts ist diese Variable nicht belegt.

variable	class	n_obs	n_missing	pct_missing	n_unique
Funktion	character	845	50	5.92	6

Wert	Häufigkeit	Prozent
Landtag	438	51.83
Nationalrat	183	21.66
Landesregierung	73	8.64
Bundesrat	60	7.10
<NA>	50	5.92
Bundesregierung	21	2.49
EP	20	2.37

2.4 Allgemeine Social-Media Variablen

2.4.1 TikTok

Die Variable TikTok gibt an, ob für die jeweilige Beobachtung ein aktiver und öffentlicher TikTok-Account existiert. Sie ist dichotom codiert (*nein* = kein TikTok-Account vorhanden, *ja* = TikTok-Account vorhanden). Diese Variable bildet die Grundlage für alle weiteren TikTok-bezogenen Angaben.

variable	class	n_obs	n_missing	pct_missing	n_unique
TikTok	character	845	0	0	2

Wert	Häufigkeit	Prozent
nein	607	71.83
ja	238	28.17

2.4.2 Link TikTok

Diese Variable enthält die URL des jeweiligen TikTok-Accounts. Sie dient der eindeutigen Identifikation der erhobenen Accounts und damit der Nachvollziehbarkeit und Überprüfbarkeit der Datenerhebung. Ein leerer Eintrag bedeutet, dass für die betreffende Beobachtung kein TikTok-Account vorhanden ist.

variable	class	n_obs	n_missing	pct_missing	n_unique
TikTok_Link	character	845	607	71.83	238

2.4.3 Instagram & Facebook

Die Variablen Instagram und Facebook geben an, ob die jeweilige Person bzw. Partei über einen öffentlichen Account auf der jeweiligen Plattform verfügt. Beide Variablen sind dichotom codiert (nein = kein Account vorhanden, ja = Account vorhanden).

variable	class	n_obs	n_missing	pct_missing	n_unique
Instagram	character	845	0	0	2

Wert	Häufigkeit	Prozent
ja	696	82.37
nein	149	17.63

variable	class	n_obs	n_missing	pct_missing	n_unique
Facebook	character	845	0	0	2

Wert	Häufigkeit	Prozent
ja	754	89.23
nein	91	10.77

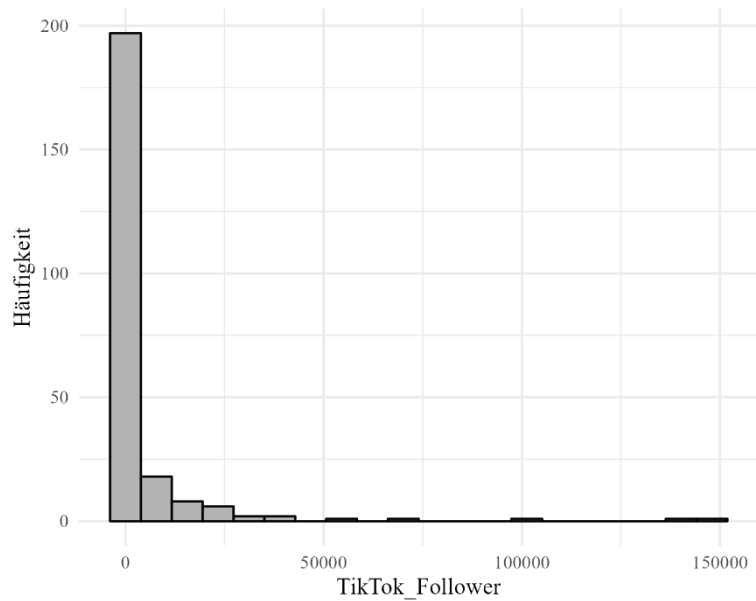
2.5 TikTok-Accountmetriken

Die Erhebung der folgenden Variablen erfolgte ausschließlich für Beobachtungen mit aktivem und öffentlich zugänglichem TikTok-Account; alle übrigen Fälle sind als fehlend codiert (vgl. 2.4.1 TikTok)

2.5.1 TikTok_Follower

Die Variable TikTok_Follower gibt die Anzahl der Follower des jeweiligen TikTok-Accounts in absoluten Zahlen zum Erhebungszeitpunkt, dem 18.11.2025, an.

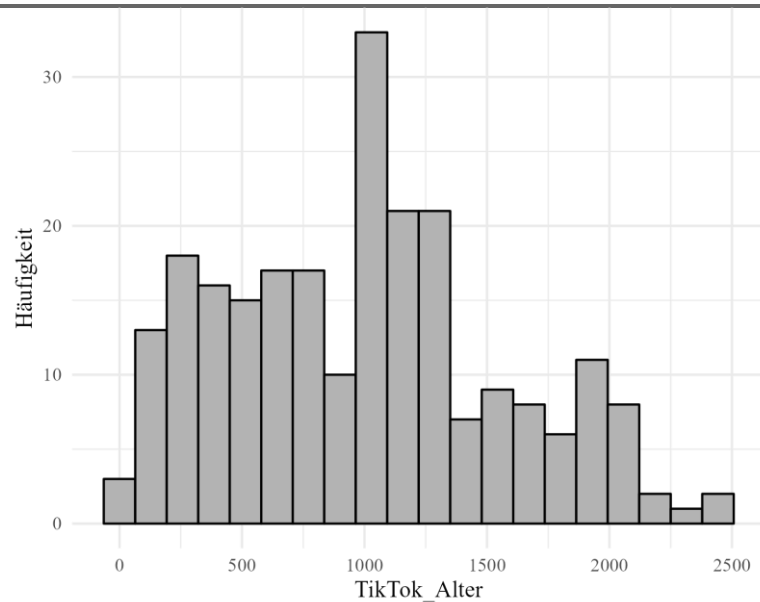
variable	class	n_obs	n_missing	pct_missing	n_unique
TikTok_Follower	integer	845	607	71.83	228



2.5.2 TikTok_Alter

Die Variable TikTok_Alter beschreibt das Alter des TikTok-Accounts in Tagen und wurde als Differenz zwischen dem Erstellungsdatum des Accounts und dem Zeitpunkt der Datenerhebung berechnet.

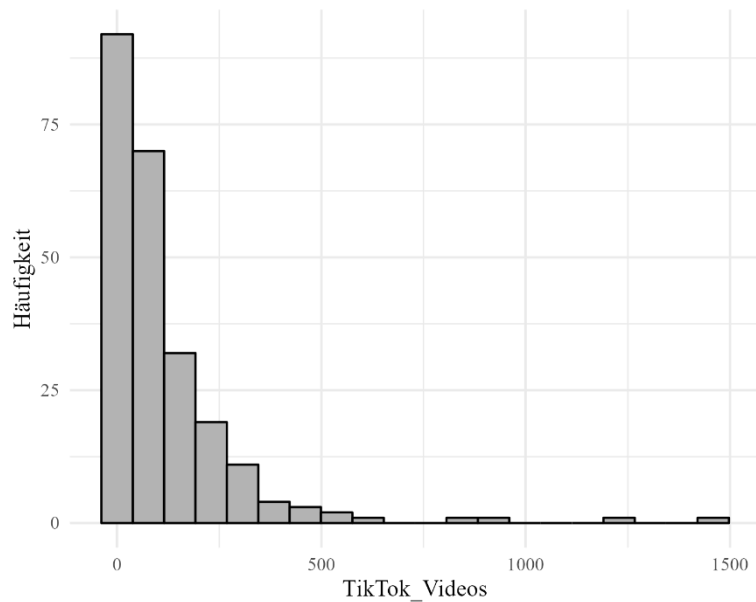
variable	class	n_obs	n_missing	pct_missing	n_unique
TikTok_Alter	integer	845	607	71.83	225



2.5.3 TikTok_Videos

Die Variable TikTok_Videos erfasst die Gesamtzahl der vom Account veröffentlichten TikTok-Videos als absolute Zahl zum Zeitpunkt der Erhebung.

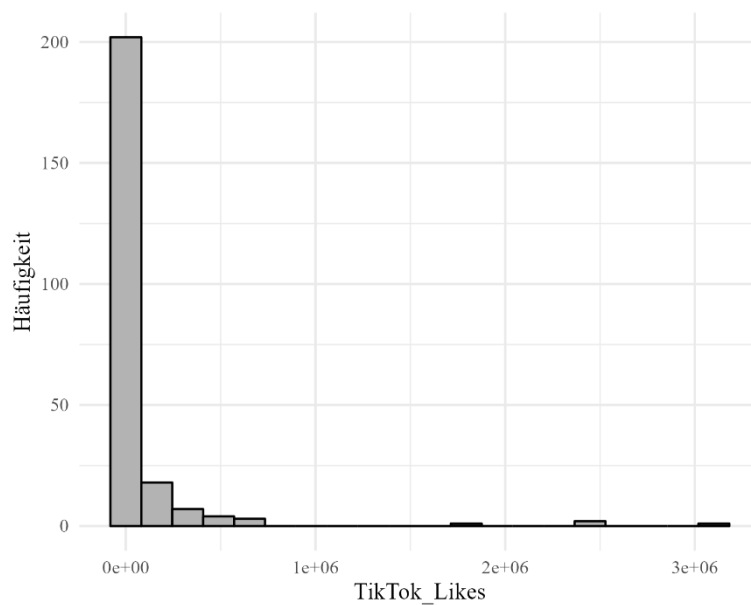
variable	class	n_obs	n_missing	pct_missing	n_unique
TikTok_Videos	integer	845	607	71.83	145



2.5.4 TikTok_Likes

Die Variable TikTok_Likes gibt die kumulierte Anzahl der Likes an, die alle Videos eines TikTok-Accounts insgesamt erhalten haben. Der Wert stellt eine absolute Zahl dar und wurde zum Zeitpunkt der Datenerhebung direkt der TikTok-Plattform übernommen.

variable	class	n_obs	n_missing	pct_missing	n_unique
TikTok_Likes	integer	845	607	71.83	233



2.5.5 TikTok_Bio

Die Variable TikTok_Bio enthält den zum Erhebungszeitpunkt im Profil angezeigten Beschreibungstext des TikTok-Accounts. Sie wurde als Freitextvariable erfasst. Zur Sicherstellung der UTF-8-Kompatibilität wurden Zeilenumbrüche, Sonderzeichen und Emojis entfernt. Die Inhalte spiegeln demnach den ursprünglichen Profiltext wider, jedoch in bereinigter Form ohne visuelle Sonderzeichen oder Emoji-Darstellung.

variable	class	n_obs	n_missing	pct_missing	n_unique
TikTok_Bio	character	845	640	75.74	201

2.6 Video-Variablen

Für die zehn beliebtesten Videos jedes untersuchten TikTok-Profiles wurden identische Variablen (V1 bis V10) erhoben. Die Codierung erfolgt nach der Reihenfolge im Reiter „Beliebt“ auf TikTok, beginnend beim beliebtesten Video.

2.6.1 TikTok- Link

Hier wird der URL des jeweiligen codierten Videos erfasst.

2.6.2 Views, Likes, Kommentare und Shares

Die Interaktionsmetriken Views, Likes, Kommentare *und* Shares erfassen die Anzahl der Aufrufe, positiven Bewertungen, Kommentare bzw. geteilten Inhalte pro Video. Alle Variablen sind numerisch codiert.

2.6.3 Setting

Die Variable Setting beschreibt die überwiegende Umgebung der Bezugsperson im Video. Die Bezugsperson ist bei Politiker:innen- Accounts die Person, die den Account betreibt oder der er zugeordnet ist, bei Partei-Accounts ist es die Person, die im Vordergrund steht. Die Variable wird als *Arbeit* erfasst, wenn die Bezugsperson überwiegend in einem Büro, Plenarsaal, Studio oder einem anderen Innenraum mit offensichtlichen Arbeitskontext zu sehen ist bzw. als *privat*, wenn die Bezugsperson überwiegend zu Hause oder im Freien ist, zum Beispiel im Wohnzimmer, in der Küche, im Garten oder auf offener Straße.

2.6.4 Selfie

Die Variable Selfie gibt an, ob das Video erkennbar aus einer Selfie-Perspektive mit aufgenommen wurde. Bei Nichtvorliegen wird die Variable mit *nein* kodiert und mit *ja*, wenn trotz Zwischenschnitten die Selfie-Perspektive klar überwiegt.

2.6.5 Kleidung

Diese Variable beschreibt die Kleidung der Bezugsperson im Video. Sie wird mit *formal* kodiert, wenn die Bezugsperson erkennbar formelle Kleidung trägt, beispielsweise Anzug, Sakko, Hemd, Blazer, Tracht, formelle Kleider oder Business-Outfits. Legere Kleidung, wie T-Shirt, Hoodie, Jeans oder andere offensichtliche Freizeitkleidung werden als *leger* erfasst.

2.6.8 Call-to-Action

Hier wird angegeben, ob das Video einen konkreten Handlungsauftrag an die Zuschauer:innen enthält. Sie wird mit *nein* kodiert, wenn kein Handlungsauftrag identifizierbar ist, und mit *ja*, wenn die Zuschauer:innen zu einer konkret benannter Handlung aufgefordert werden. Als Handlungsaufträge werden beispielsweise das Unterzeichnen einer Petition, Parteibeitritte, Wahlaufträge oder Aufforderungen, in die Kommentare zu schreiben, verstanden.

Forderungen, die ausschließlich an die Regierung oder an andere Politiker:innen gerichtet sind, werden nicht als Call-to-Action erfasst.

2.6.9 Musik

Die Variable gibt an, ob im Video aktiv Musik hinterlegt wurde. Sie ist mit *nein* kodiert, wenn keine Musik verwendet wird, und mit *ja*, wenn Musik aktiv als Stilmittel eingesetzt wird, egal ob im Vorder- oder Hintergrund oder nur in Teilen des Videos. Abgefilmte Livemusik wurde nicht als Musik erfasst.

2.6.10 Familie

Die Variable Familie gibt an, ob Personen, die erkennbar mit der Bezugsperson in einer familiären Beziehung stehen, identifizierbar sind. Sie wird als *nein* erfasst, wenn niemand sichtbar ist, auf den die Voraussetzungen zutreffen und mit *ja*, wenn es sich im Video offenkundig um (Ehe-)Partner:in, Kinder, Eltern oder Geschwister handelt. Andere Personen, wie Passanten, Schulklassen oder Veranstaltungsbesucher:innen etc. werden nicht berücksichtigt.

2.6.11 Partei

Die Variable Partei gibt an, ob eine Parteizugehörigkeit der Bezugsperson für eine Person erkennbar wäre, die nichts über die betreibende(n) oder im Video sichtbare Person(en) weiß und ohne den dazugehörigen Account zu inspizieren. Die Variable wird als *nicht erkennbar* erfasst, wenn keine Parteizugehörigkeit erkennbar ist und mit *erkennbar*, wenn sie anhand des Videoinhalts, des TikTok-Profilnamens oder des Profilbildes erkennbar ist. Partei-Accounts werden stets als *ja* codiert, da hier die Parteizugehörigkeit offenkundig ist.

2.6.12 Trend

Die Variable Trend zeigt, ob das Video einem TikTok-Trend oder einer viralen TikTok-Challenge folgt. Sie wird mit *nein* kodiert, wenn kein Trend erkennbar ist und mit *ja*, wenn eine Teilnahme an einer Challenge, die Nutzung eines populären Sounds oder eine Zugehörigkeit zu einer klaren Trend-Community erkennbar ist. Hashtag-Spamming ohne tatsächliche Trendbeteiligung wird nicht als Trend erfasst.

3. Zugänglichkeit & Datenschutz

Die vorliegenden Daten stammen ausschließlich aus öffentlich zugänglichen Informationen in den sozialen Medien von Partei-Accounts oder Politiker:innen, deren Accounts als politischer Kommunikationskanal im Rahmen ihrer politischen Tätigkeit dienen. Es wurden keinerlei sensible personenbezogene Daten erhoben oder verarbeitet.